

**Termes de Références :**

The Next Economy- Comment les jeunes africains Réussissent ils ?

Coordinateur de l'engagement commercial: développement d'un réseau d'entreprise pour la fourniture de stages et de services de bénévolat des employés

ORGANISATION CONTRACTANTE	SOS Villages d'Enfants Mali
ORGANISATIONS DE COLLABORATION	1% Club, SOS Villages d'Enfants Pays-Bas
DURÉE DE L'ATTRIBUTION	12 mois
PÉRIODE	Janvier à Décembre 2019
BUDGET	EURO

**Contexte du projet Next Economy**

Financé par le ministère néerlandais des Affaires étrangères, Next Economy était à l'origine un programme triennal (2016-2018) visant à créer des emplois pour les jeunes hommes et femmes au Mali, au Nigeria, et en Somalie. En collaboration avec le secteur privé, en adoptant une approche innovante, les jeunes vulnérables sont inspirés, scolarisés, accompagnés et facilités financièrement pour démarrer une entreprise privée et les start-ups prometteuses (entreprises axées sur l'impact) seront élargies pour créer des emplois. Les jeunes qui cherchent à être employés ou à devenir entrepreneurs seront préparés et formés à un travail décent.

Au cours des deux premières années et demie de sa mise en œuvre, le programme Next Economy a réussi à générer des résultats substantiels pour les jeunes au Mali, au Nigeria et en Somalie. Avec un total de 1029 jeunes réussissant à trouver un emploi rémunéré ou à créer une entreprise, le programme s'est avéré pertinent. Au cours de la première année de mise en œuvre, l'efficacité du programme a été validée et un partenariat solide de mise en œuvre entre le bureau local SOS Children Village, les pôles d'incubation et les prestataires de formation a été mis en place. Sur la base de la mise en œuvre réussie du programme en 2016, 2017 et 2018, le ministère néerlandais des Affaires étrangères a décidé de prolonger le programme initial avec une année supplémentaire de mise en œuvre. Des améliorations supplémentaires au programme seront apportées, en mettant l'accent sur l'augmentation de l'engagement des entreprises en développant des réseaux commerciaux locaux pour les stages et les services de bénévolat des employés.

**OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROGRAMME NEXT ECONOMY**

En habilitant les jeunes à déployer leurs talents et à les encourager à créer leur propre emploi (start-up) ou à être mieux préparés et à acquérir les compétences nécessaires pour réussir sur le marché du travail en Afrique sub-saharienne rurale et urbaine, The Next Economy favorise une croissance inclusive et durable dans le cadre du concept global de travail décent pour les jeunes femmes et hommes.

Le programme Next Economy vise à fournir aux jeunes très motivés mais défavorisés, la possibilité de développer des compétences qui les aideront à trouver un emploi ou à créer leur propre entreprise.

Grâce à une approche novatrice, 5000 jeunes seront inspirés, instruits, encadrés et accompagnés pour:

- lancer leur propre entreprise,
- les préparer, en coopération avec le secteur privé, à un «travail décent», ou
- Haut de gamme, une start-up prometteuse.

Soutenant l'objectif général de 1 700 jeunes à trouver un emploi décent, un climat sain et stimulant pour l'entrepreneuriat est crucial. En plus de la formation des jeunes, le programme crée des conditions préalables pour cela en construisant des infrastructures pour les start-ups, en renforçant les réseaux et en organisant des campagnes de sensibilisation aux possibilités économiques locales.

### OBJECTIF SPÉCIFIQUE DE L'ATTRIBUTION:

Bien que la mise en œuvre et la structure globales du programme The Next Economy semblent être efficaces pour atteindre les résultats prévus du programme, la traduction des résultats du programme en emplois réels et en start-ups durables s'est révélée plus difficile que prévu. Soutenir les jeunes dans la transition vers un emploi décent exige clairement plus d'efforts que prévu. Tout au long de la mise en œuvre en 2016, 2017 et 2018, les deux défis spécifiques suivants ont été identifiés:

#### **Challenge 1** - Augmenter le nombre de stages:

L'un des principaux défis à relever tout au long de la mise en œuvre est la mise à disposition des places suffisantes de stage et d'apprentissage pour les jeunes. Bien que des partenariats avec des entreprises, des ONG et le secteur public aient été établis, la fourniture de stages n'est souvent pas une pratique courante. L'absence de politiques formelles et de meilleures pratiques en matière de stages par les secteurs public et privé dans les pays cibles signifie que le programme The Next Economy fonctionne comme un leader dans ce domaine d'expertise. Les employeurs des secteurs public et privé ne sont souvent pas disposés et suffisamment équipés pour offrir des stages et / ou des opportunités d'apprentissage sur le tas à des jeunes.

#### **Challenge 2** - Fournir un soutien continu aux start-up TNE:

Avec le succès de la mise en œuvre de la méthode de financement participatif, un plus grand nombre de start-ups que prévu a terminé le programme. Bien qu'un nombre important de start-ups aient réussi à maintenir leurs activités au-delà de six mois, une inquiétude est exprimée par le soutien continu limité apporté par le programme aux start-ups immédiatement après leur création. On s'attend à ce qu'un impact plus important au niveau des résultats (travail indépendant) soit obtenu lorsque des opportunités d'apprentissage supplémentaires et un soutien en matière de coaching (par les pairs) sont fournis aux entreprises nouvellement créées.

Les deux défis du programme décrits ci-dessus peuvent être résumés dans l'énoncé de problème suivant:

Énoncé du problème - le problème à résoudre

Le fait de susciter un intérêt et une capacité suffisants parmi les secteurs privé et public (locaux) pour s'impliquer activement dans le programme The Next Economy s'est avéré difficile tout au long des trois premières années de mise en œuvre. Malgré les efforts considérables déployés par les équipes locales pour susciter l'intérêt des entreprises locales en matière de stages et de soutien aux jeunes entreprises, le niveau de participation du secteur privé est resté faible et ponctuel. La sécurisation des intérêts des grandes

entreprises s'est avérée encore plus compliquée.

### **Les objectifs spécifiques de cette mission:**

Pour accroître l'impact des activités de formation et assurer la pérennité du programme The Next Economy, cette mission vise à:

- Augmenter le nombre de stages pour les jeunes en mettant en place des réseaux sectoriels entre fournisseurs de compétences, pouvoirs publics et entreprises du secteur privé pour aligner les programmes de formation sur les besoins du secteur et accroître la participation des entreprises du secteur privé offre de possibilités d'apprentissage en cours d'emploi).
- Accroître la pertinence des stages et / ou des opportunités d'apprentissage sur le tas pour les jeunes en proposant des formations courtes aux entreprises sur la fourniture de précieuses opportunités d'apprentissage dans le cadre d'un stage et le coaching de stagiaires.
- Accroître le soutien apporté par les entreprises (entreprises) aux jeunes start-ups complétant le programme The Next Economy, afin de mieux les équiper sur la meilleure façon de dépenser les capitaux levés lors des premières étapes de la création et de la croissance de leurs entreprises.
- Augmentation de la participation active des entreprises (entreprises) au programme The Next Economy

### **LES BÉNÉFICIAIRES :**

Les activités de la mission sont principalement axées sur l'implication des entreprises du secteur public et du secteur privé dans la fourniture de stages ou de soutien / coaching aux jeunes entreprises. Par conséquent, trois groupes principaux sont identifiés comme bénéficiaires directs des activités.

1. Les entreprises locales, nationales et internationales doivent être activement impliquées dans l'offre de possibilités de stage / apprentissage sur le tas aux jeunes et permettre à leurs employés de dialoguer avec les jeunes entrepreneurs par le biais de la fourniture de support expert à leurs start-ups. Grâce à la création de réseaux d'entreprises et à la formation du personnel des entreprises en matière d'engagement des employés et de stages, les entreprises seront en mesure de s'engager activement dans des ; activités de responsabilité sociale et de proposer des activités pertinentes.
2. Les jeunes start-ups qui ont participé au programme The Next Economy ont l'opportunité d'être coachées par des coaches externes. Ils peuvent le faire en publiant une question / activité sur la plate-forme TNE. Les coaches d'entreprise sont des employés d'entreprises impliquées dans le programme d'engagement commercial.
3. Les jeunes demandeurs d'emploi diplômés de la formation sur l'employabilité Next Economy ont la possibilité de participer à un programme d'apprentissage en cours d'emploi / de stage fourni par des entreprises du programme Engagement des entreprises.

### **ACTIVITÉS**

Au cours des deux dernières années, le programme Next Economy a fait ses preuves en ce qui concerne la fourniture d'un soutien individuel de qualité aux jeunes demandeurs d'emploi et entrepreneurs. Grâce à la formation, aux stages et à la validation des idées commerciales grâce au financement participatif, les jeunes sont soutenus pour décrocher un emploi ou créer une entreprise. Le programme a établi une présence dans les écosystèmes locaux de 6 villes africaines. En 2019, le programme Next Economy renforcera sa réputation et mettra

l'accent sur la participation des milieux d'affaires locaux et internationaux au programme. Pour atteindre les objectifs prévus de cette mission, les résultats ci-dessous devront être atteints. Chaque résultat comprend une série d'activités à compléter.

**Résultat 1:** Développement d'un réseau d'entreprise pour la fourniture de stages pour les jeunes. En appliquant une approche ascendante, les entreprises locales seront motivées à devenir conjointement responsables de la formation des jeunes. Au lieu de se concentrer sur la mise en place de politiques de stage formelles, le programme convaincra les entreprises locales (et internationales) de l'importance et des avantages de leur implication dans la fourniture de stages. En associant activement le programme Next Economy au programme **Youth Can**, l'implication de grandes organisations internationales est utilisée pour initier et mobiliser un réseau d'entreprises locales en vue d'offrir des possibilités de stages et d'apprentissage sur le tas.

**Activités:**

1.a Identifier et définir au moins deux secteurs professionnels (commerciaux) présentant un potentiel et un intérêt suffisants pour absorber des stagiaires / fournir des opportunités d'apprentissage sur le tas aux diplômés du programme d'employabilité Next Economy.

b En harmonie étroite avec le programme Youth Can, identifier et mobiliser par secteur professionnel au moins quatre entreprises du secteur public / privé au sein d'un réseau sectoriel. Sur les quatre entreprises, au moins une entreprise devrait être une organisation internationale.

1.c Organiser 6 réunions de réseau sectorielles (tous les deux mois) pour chacun des secteurs professionnels (12 au total par emplacement de programme) dans lesquelles au moins quatre sociétés (entreprises) sont représentées. Les réunions de réseau servent à échanger les meilleures pratiques et les défis liés à la fourniture de stages. (cette activité peut être combinée avec l'activité 3)

1.d Organiser 4 salons de l'emploi (chaque trimestre) au sein desquels les entreprises locales se présentent aux jeunes et les jeunes peuvent se mettre à jour avec les employeurs / prestataires de stages potentiels. Chaque salon de l'emploi comprend un ou plusieurs séminaires de courte durée sur des sujets liés à l'employabilité (par exemple, des conférenciers invités issus des départements des ressources humaines, des anciens du programme, etc.).

Pour rechercher et maintenir activement des partenariats (potentiels), communiquez avec les entreprises cartographiées.

**Résultat 2:** Relier les start-ups aux réseaux d'entreprises pour un soutien professionnel par le biais d'un programme d'engagement des employés en fournissant aux jeunes entreprises un soutien professionnel et en créant simultanément des partenariats entre les centres et les entreprises. Grâce à la mise en place d'un programme d'engagement des employés en ligne, les jeunes entreprises du programme The Next Economy demanderont un soutien spécialisé spécifique pour le coaching et l'avancement de leur start-up. Grâce à la même plate-forme en ligne, les employés du réseau d'entreprise (d'entreprise) participant peuvent allouer leur temps (bénévole employé) à la prise en charge de demandes métier spécifiques. De cette manière, le programme d'engagement des employés ne soutient pas seulement les start-ups, mais crée également une plus grande sensibilisation à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). La plate-forme Next Economy permet de présenter les résultats du soutien des employés aux jeunes entrepreneurs dans un environnement en ligne.

**Activités:**

- 2.a cartographier et identifier les entreprises (entreprises) susceptibles de participer au programme d'engagement des employés.
- 2. b Pour rechercher et maintenir activement des partenariats (potentiels), communiquez avec les entreprises cartographiées.
- 2.c Organiser et mettre en œuvre un événement biennuel intitulé The Next Economy Corporate Heroes Network où les coaches d'entreprises (entreprises) et les start-up TNE co-crée et partagent des expériences.
- 2.d Préparer et signer un protocole d'entente avec des entreprises indiquant une ligne d'action commune pour s'impliquer dans le programme d'engagement des employés de The Next Economy.
- 2.e Formation des entreprises partenaires et des jeunes diplômés du programme d'entrepreneuriat sur l'utilisation et l'application de la plateforme de bénévolat des employés sur le site Web The Next Economy.
- 2.f Fournir un soutien technique (pratique) aux entreprises partenaires en leur offrant la possibilité de participer au programme d'engagement des employés.

Résultat 3: La formation d'entreprises (d'entreprise) en matière de coaching des jeunes et de possibilités d'apprentissage précieuses pour les jeunes augmentera la pertinence et l'impact du programme de stages et d'engagement des employés. Avec une formation pour les entreprises partenaires, nous visons à mieux comprendre la pertinence des stages pour les jeunes et les entreprises. Avec ce programme The Next Economy pour accroître la pertinence des stages pour les jeunes et les entreprises participantes

**Activités:**

- 3.a Participer au programme de formation des formateurs (à distance) pour se familiariser avec le programme de formation en coaching professionnel. Renforcer les compétences pour déployer de manière indépendante le programme de formation avec les entreprises locales.
- 3.b Former le personnel pertinent des entreprises (personnel des RH, superviseurs de stage, mentors en affaires, etc.) en offrant aux jeunes des opportunités d'apprentissage pertinentes et un accompagnement / coaching de haute qualité pour les jeunes. Le programme de formation peut être proposé aux entreprises de manière indépendante ou à plusieurs sociétés simultanément.

**RESULTATS ET DELAI**

Les Résultats suivants doivent être atteints dans les délais prévus par le programme.

PERIODE	DELAJ	ORGANISATION RESPONSABLE
Janvier	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de travail annuel et plan de travail mensuel Janvier (07/01/19)</li> <li>2. Rapport d'activité mensuel en février (01/02/19)</li> <li>3. Rapport de cartographie des secteurs potentiels pour TNE Business Networks</li> <li>4. Cartographier une liste de 200 prospects d'entreprise</li> <li>5. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>6. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ul>	
Fevrier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Mars (01/03/19)</li> <li>2. Mise en place de deux réunions du réseau du secteur privé (01/03/19)</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>4. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ul>	
Mars	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Avril (01/04/19)</li> <li>2. Premier salon de l'emploi mis en œuvre et rapporté (31/03/19)</li> <li>3. Organiser le premier événement d'entreprise - TNE Heroes</li> <li>4. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>5. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> <li>6. 20 places de stage pour les jeunes (31/03/19)</li> <li>7. 2 entreprises formées en mentorat / coaching auprès des jeunes (31/03/19)</li> </ul>	
Avril	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Mai</li> <li>2. Au total, 4 MoU ont été conclus avec des entreprises (entreprises)</li> <li>3. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>4. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> <li>5. Mise en place de deux réunions du réseau du secteur privé (01/05/19)</li> </ul>	
Mai	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Juin</li> <li>2. 20 activités commerciales par semaine</li> <li>3. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ul>	
Juin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Juillet</li> <li>2. Organiser un deuxième événement d'entreprise - TNE Heroes</li> <li>3. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>4. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> <li>5. Au total, 20 coachs d'entreprise ont été jumelés à des start-ups</li> <li>6. Deuxième salon de l'emploi mis en œuvre et signalé (01/07/19)</li> <li>7. Mise en place de deux réunions du réseau du secteur privé (01/07/19)</li> <li>8. 20 places de stage pour les jeunes (30/06/19)</li> <li>9. 2 entreprises formées au mentoring / coaching des jeunes (30/06/19)</li> </ul>	
Juillet	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 1. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Août</li> <li>2. 20 activités commerciales par semaine</li> <li>3. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> <li>4. Au total, 8 MoU ont été conclus avec des entreprises (entreprises)-</li> </ul>	
Aout	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport de situation mensuel et plan de travail Septembre</li> <li>2. Mise en place de deux réunions du réseau d'entreprises (01/09/19)</li> <li>3. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>4. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ul>	
Septembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail</li> </ul>	



	<p>du Mois d'Octobre</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Troisième salon de l'emploi mis en place et rapporté (01/10/19)</li> <li>3. 20 places de stage pour les jeunes (30/09/19)</li> <li>4. 2 entreprises formées au mentoring / coaching des jeunes (30/09/19)</li> <li>5. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>6. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> <li>7. Au total, 40 coachs d'entreprise sont jumelés à des start-ups</li> </ol>	
Octobre	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Novembre</li> <li>2. Mise en place de deux réunions du réseau du secteur privé (01/11/19)</li> <li>3. 20 activités de sensibilisation par semaine</li> <li>4. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ol>	
Novembre	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapport d'avancement mensuel et plan de travail Décembre</li> <li>2. 20 activités commerciales par semaine</li> <li>3. 10 appels / conversations de suivi par semaine</li> </ol>	
Décembre	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapport d'avancement mensuel (15/12/19)</li> <li>2. Mise en place de deux réunions du réseau du secteur privé (15/12/19)</li> <li>3. Quatrième Salon de l'emploi mis en œuvre et rapporté (15/12/19)</li> <li>4. 20 places de stage pour les jeunes (15/12/19)</li> <li>5. 2 entreprises formées au mentoring / coaching des jeunes (15/12/19)</li> <li>6. Au total, 60 coaches d'entreprise sont jumelés à des start-ups</li> </ol>	

### COLLABORATION: RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Le programme Next Economy est une initiative multipartenaires. Au niveau national, SOS Villages d'Enfant Mali et Impact Hub sont également responsables du déploiement réussi du programme. Les activités du programme sont interdépendantes et la collaboration active et la mise en œuvre conjointe des activités du programme par tous les partenaires ont été la clé de son succès. Cette consultation est un rôle partagé entre l'organisation SOS Villages d'Enfants Mali et Impact Hub Bamako partenaires nationaux du programme The Next Economy. Il est prévu que la nature des activités nécessite que le consultant soit souvent en dehors du bureau pour rendre visite à des partenaires de programme (potentiels). Bien que le consultant soit souvent absent de son bureau, pour assurer un alignement suffisant des activités dans le cadre de cette mission, le consultant sera basé à SOS Villages d'Enfants Mali (3 jours par semaine) et à Impact Hub Bamako (2 jours par semaine).

Bien qu'il ou elle soit sous contrat avec SOS Villages d'Enfants Mali, la supervision des activités est assurée à la fois par SOS Villages d'Enfants et 1% Club. 1% Club fournit des conseils et une formation sur le programme d'engagement des employés et la création du réseau d'affaires et du programme de stages est assurée par SOS Villages d'enfants. En communication, tous les partenaires du programme sont copiés.

Le consultant fournit un rapport d'avancement mensuel et un plan de travail à tous les partenaires, qui sont ensuite approuvés et discutés lors d'un appel Skype avec tous les partenaires et le consultant. Outre les rapports mensuels et les plans de travail, les résultats

individuels (voir ci-dessus) sont partagés avec tous les partenaires et doivent être approuvés par le partenaire principal pour la composante de programme correspondante.

### **COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES REQUISES**

Pour être en mesure de mener à bien les activités prévues du programme et d'atteindre les résultats attendus, le consultant doit posséder les compétences et expériences suivantes:

- Excellentes compétences en matière de réseautage, avec des antécédents éprouvés en matière de motivation et d'engagement des entreprises dans les réseaux et les activités de bénévolat et de collecte de fonds.
- Solides compétences en communication ; être capable de présenter clairement les concepts et les programmes.
- Un large réseau dans le secteur public local et le secteur privé (entreprises) (pistes actives vers les entreprises et les organisations gouvernementales).
- Bonne connaissance des politiques et processus RH avec un accent particulier sur le recrutement et la formation de nouveaux (jeunes) employés et la fourniture de stages aux jeunes.
- Expérience dans la préparation et la mise en œuvre de programmes de formation, de préférence pour les professionnels des ressources humaines et les groupes de jeunes
- Compétences en gestion de programme et aptitude à planifier et à mettre en œuvre de manière indépendante des activités professionnelles au sein d'une équipe multipartite.
- Connaissance du secteur des start-ups et de l'entrepreneuriat, y compris des pôles d'incubation d'entreprises.
- Capacité à préparer et à organiser des événements au sein de la «scène de démarrage» (p. Ex., Hackatons, co-crétions, bootcamps, etc.)

Outre les compétences et qualifications professionnelles, nous recherchons spécifiquement un:

- Joueur d'équipe avec
- Un réseau (commercial) massif, et le courage d'
- Essayer de nouvelles idées et innover,
- Ne craignant pas de faire des erreurs et d'apprendre d'elles, avec
- Une passion sans fin pour soutenir et former la jeunesse Malienne à devenir l'économie future.

Fait à Bamako, le 05 Novembre 2018

**Directeur National**