



Royaume  
des Pays-Bas

## **APPEL A CANDIDATURE :**

**SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA  
PRODUCTION D'UNE SERIE TELEVISEE SUR L'EDUCATION  
SEXUELLE COMPLETE**



**Education Sexuelle Complète**

**Kalan - Jogo - Keneya**

## **INTRODUCTION :**

Créer en 1992, le Groupe Pivot Santé Population (GP/SP) est une coordination des ONG qui interviennent dans la santé au Mali dont le but est de contribuer au renforcement des capacités et à la professionnalisation des ONG intervenant dans le domaine de la santé et de la population afin d'influencer les politiques et le développement durable. Actuellement le GP/SP compte plus de 200 ONG membres. Le GP/SP en tant que membre de plusieurs comités et commissions ministériels, il est convié à donner son point de vue sur toutes les questions importantes sur la santé publique au Mali.

A la base de l'expérience des projets dans le domaine de l'éducation sexuelle de différentes organisations et réseaux au Mali, Le Groupe Pivot Santé Population (GP/SP) a soumis pour financement le programme d'intégration de l'Education Sexuelle Complète au Mali (ESC-Mali) dans le curriculum en collaboration avec les Ministères de l'Education Nationale, de la Santé et de l'Hygiène Publique et l'ONG internationale Rutgers.

Il a pour but de contribuer à la promotion de la santé sexuelle et reproductive des jeunes (filles-garçons) et adolescent(e)s, à travers l'accès à une éducation complète à la sexualité au niveau de l'enseignement fondamental et de l'enseignement normal (Institut de Formation des Maitres).

L'objectif du programme est de promouvoir une Education Sexuelle Complète (ESC) de qualité afin de renforcer les compétences des jeunes (filles et garçons) et adolescent(e)s à prendre des décisions pour une sexualité responsable en vue d'une diminution de la mortalité et de la morbidité et une augmentation du taux de rétention à l'école.

Le programme ESC comporte trois volets :

### **Volet 1 : Système Éducationnel**

Mettre en place un programme d'ESC scolaire intégré dans les structures officielles de l'Education de Base.

### **Volet 2 : Établissement Scolaire**

Mettre en place des conditions nécessaires au sein des établissements de l'Education de Base pour le programme d'ESC dans les régions de Koulikoro, Ségou, Mopti, Tombouctou, Gao et le District de Bamako.

### **Volet 3 : Environnement Scolaire**

Créer un environnement favorable à l'ESC scolaire autour des établissements de l'Éducation de Base dans les régions de Koulikoro, Ségou, Mopti, Tombouctou, Gao et le District de Bamako.

***Détails des activités (voir document projet en annexes).***

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

La santé des jeunes et adolescents au Mali fait partie des priorités du gouvernement et de l'autorité sanitaire du Mali. Ce qui explique la disponibilité d'un Plan d'Action sur la Santé des Adolescents et Jeunes (MSHP – DNS). Actuellement, beaucoup de jeunes garçons et filles ne sont pas suffisamment préparés pour gérer leur vie sexuelle. Ils sont donc potentiellement à risques aux IST, VIH et sida, les grossesses non désirées, l'abandon scolaire, les violences, le mariage des enfants, l'excision, la consommation des produits nocifs à la santé, à la contrainte, à l'abus, à l'exploitation et même dans des relations consensuelles. Les jeunes en manque de compétence de vie sont plus probables d'adopter des comportements à risques.

Au Mali, les taux spécifiques de fécondité indiquent une fécondité précoce relativement élevée : 172‰ pour la tranche d'âge 15-19 ans (EDSM- V).

Selon l'enquête MICS au Mali en 2015 36,5% des femmes de 20-24 ans avait une grossesse/un enfant avant l'âge de 18 ans. Le pourcentage de jeunes de 15-24 ans qui identifient correctement les moyens de prévenir la transmission sexuelle du SIDA est respectivement 19,1% et 32,3% pour les filles et les garçons. La prévalence élevée des infections sexuellement transmissibles est en rapport avec la sexualité précoce, et non protégée, en particulier chez les jeunes (filles-garçons) ainsi qu'à la multiplication des partenaires.

Les données de l'enquête MICS 2015 : 76,4% des filles de 0-14 ans ont subi les MGF/Excision. 39 % des adolescentes ont déjà commencé leur vie reproductive avec 33 % de ces adolescentes qui ont eu au moins un enfant et 6% qui sont enceintes de leur premier enfant. Le taux d'utilisation des méthodes PF pour les 15-19 ans est estimé à 5,8% pour toutes les méthodes confondues avec un besoin non satisfait de 14,5%.

Le taux brut de scolarisation et le taux net de scolarisation sont respectivement de 75,4% et 54,3% au premier cycle. Selon les données du MICS 2015, le taux d'alphabétisation des filles au Mali est très faible. Seulement 34,9% des filles de 15-24 ans savent lire contre 48% des garçons. Selon cette même enquête, il existe une disparité entre les taux net d'admission à l'école primaire entre fille et garçon (Garçon : 40 ; Fille 33).

Sur le plan socioculturel aujourd'hui, les grandes familles sont éclatées en familles nucléaires. D'où une certaine perte de repère concernant les modes d'éducation à la sexualité. En effet, les parents biologiques sont souvent réticents à parler de sexualité avec leurs enfants. En outre, plusieurs parents ne disposent pas d'informations exactes sur les questions de santé génésique, sexuelle, genre, Santé et des Droits de la Reproduction et Sexuelle (SDRS).

La communication sur les questions de santé sexuelle entre parents et enfants au sein de la famille et au niveau scolaire entre élèves et enseignants est faible compte tenue de certaines barrières socio-culturelles qui sont souvent des tabous en terme d'échange dans la société.

Pour faire face à ces problèmes au Mali, plusieurs moyens et stratégies de communication (Causerie éducative, débats, conférences, sensibilisation ...) ont été mise en œuvre pour un comportement souhaité entre jeunes eux même et entre parents et enfants. A présent, nous

nous rendons compte qu'il n'y a pas eu de grand changement souhaité, pour faire face à ce défi, il est important de développer de nouvelles stratégies pour amener la population à un véritable changement de comportement en matière de santé de la reproduction en générale et plus précisément dans le domaine de l'Education Sexuelle Complète au Mali.

Pour ce faire, la réalisation d'une série télévisée sur la santé de la reproduction en générale et l'Education Sexuelle Complète au Mali en particulier permettra à un plus grand nombre de jeunes et de parents à prendre conscience d'avantage sur les bien-fondés de l'ESC au Mali

C'est pour ces raisons que le programme ESC sur financement de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas à travers le GP/SP lance cet appel à candidature pour le recrutement d'une agence de production audiovisuelle qui produira une séries télévisée afin pour promouvoir les comportements sociaux-types recherchés au niveau ménage en matière d'éducation sexuelle complète.

## **2. OBJECTIF DE LA MISSION :**

Produire une série télévisée en 10 épisodes sur l'ESC.

## **3. CIBLES VISEES :**

**Cœur de cible :** les élèves de l'enseignement fondamental (5<sup>ème</sup> à la 9<sup>ème</sup> année) et les élèves maîtres des IFM.

**Cible secondaire :** Les autorités Etatiques impliquées dans la mise en œuvre du programme, les leaders communautaires, religieux, les parents d'élèves, décideurs, les partenaires sociaux de l'école (APE, AME, CGS, Syndicats de l'école), les responsables scolaire.

## **4. PROFIL DU PRESTATAIRE :**

Le prestataire doit être une agence de communication spécialisée dans la production audiovisuelle ayant une expérience avérée dans la réalisation de séries télévisées et spots de sensibilisation spécifiquement sur la santé de la reproduction des adolescents et des jeunes. Le prestataire doit être capable de produire la série en Bamanankan et sous-titré en français.

La connaissance de la problématique liée aux différents domaines d'intervention de l'ESC sera un atout. **Le prestataire retenu doit mettre à disposition ses deux (02) dernières productions de série ou spots.**

## **5. LE MANDAT DE L'AGENCE DE PRODUCTION :**

- Respect des exigences réglementaires en matière de cinéma en République du Mali ;
- Obligation de travailler en étroite collaboration avec le comité restreint ;
- Soumission d'une méthodologie de travail et d'un chronogramme détaillés ;
- Elaborer et soumettre pour validation le synopsis de la série ;
- Elaborer et soumettre pour validation le script de la série ;
- Identifier les acteurs et les lieux de tournage et les soumettre pour validation ;
- Casting des acteurs ;

- Contractualisation dans les normes avec l'ensemble des acteurs et agents de cinéma engagés dans la mission ;
- Repérage du site de tournage en fonction des besoins de la série ;
- Respect du planning validé par le comité restreint ;
- Soumission de la première version des épisodes au comité restreint pour validation ;
- Prise en compte des observations du comité restreint ;
- Développer un jingle pour faire la promotion du programme
- Soumission du transcript en version française ;
- Montage de la série ;
- Réalisation d'un testing de présentation dynamique pour la série ;
- Produire les 10 épisodes de la série en Bamanankan et sous-titré en français ;
- Prétest de chaque épisode avec les cibles pour évaluer leur compréhension ;
- Soumission des extraits sous forme de vidéo virale des épisodes de la série ;
- Soumission d'une copie de la série en format Rush ;
- Soumission de 5 copies de la série dans chacun des formats suivants : DVD haute définition, Format MP4
- Remise des transcripts des dialogues des vidéos sur support électronique.

## **6. MANDAT / RESPONSABILITE DU GP/SP :**

- Mise en place du comité restreint par le GP/SP pour la validation de chaque étape du processus de production de la série ;
- Validation du synopsis et scénarii de la série ;
- Validation du site de tournage ;
- Validation du planning de tournage ;
- Validation de la première version de chaque épisode ;
- Validation des transcrits avant montage ;
- Visualiser la dernière monture de chaque épisode pour validation.

## **7. DESCRIPTION DU CONTENU :**

Il s'agit de réaliser une série télévisée basée sur les réalités maliennes pour promouvoir les comportements sociaux-types recherchés au niveau ménage en matière d'éducation sexuelle. La série doit faire ressortir les difficultés et les avantages de la communication entre parents et enfants sur la sexualité, les conséquences du manque de cette communication au niveau familial, les caractéristiques d'un ménage modèle, le rôle que peut jouer la culture et les leaders communautaires, le bienfondé de l'ESC scolaire et comment l'ESC scolaire peut positivement influencer la communication parents-enfants sur la sexualité.

Les différentes épisodes de la série doit aussi prendre en compte les messages clés suivant :

- Les grossesses non désirées à l'école,
- Les IST, le VIH et le sida,
- VBG (l'excision, droits de l'enfant),
- L'hygiène menstruelle,

- Les droits humains,
- Le mariage des enfants,
- La consommation des produits nocifs à la santé.

**Remarque :**

- **Copyright :** toutes les productions dans le cadre des contrats sont destinées à être distribuées gratuitement et seront la propriété du GP/SP.

Le programme ESC du GP/SP mettra à la disposition du prestataire choisi l'ensemble des informations nécessaires à la réalisation des synopsis, des scénarii et du tournage des épisodes.

**8. DUREE DE LA REALISATION :**

Le processus de réalisation des 10 épisodes ne doit excéder quatre (04) mois après la signature du contrat.

**9. SOUMISSION DES OFFRES :**

Les dossiers de candidature sont composés de deux (02) lots comprenant : une offre technique et une offre financière. Chaque lot doit être sous plis scellés le tout dans une grande enveloppe dite principale portant la mention «**Appel à candidature pour la sélection d'une agence de communication pour la production d'une série télévisée** »

✓ **L'offre technique (en 5 copies) :**

L'offre technique devra comporter les éléments suivants :

- La méthodologie retenue pour exécuter les missions avec un Planning faisant ressortir les principales phases de production des épisodes.
- Une note sur les moyens humains et techniques de l'agence.
- Les références de l'agence dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle. Les intéressés doivent justifier, le cas échéant, cette expérience par des attestations de bonne fin d'exécution en originales ou copies certifiées conformes, chiffrées, indiquant la date de réalisation des prestations.
- Le soumissionnaire doit présenter sur supports un résumé de ses productions similaires réalisées durant les 5 dernières années en 2 exemplaires.
- Le CV détaillé et signé du réalisateur proposé pour conduire les missions.
- Les CV des autres membres de l'équipe proposée par le prestataire.
- Un quitus fiscal en cours de validité
- Une carte d'opérateur économique ou registre de commerce
- Toute autre référence jugée utile.

✓ **L'offre financière (en 5 copies) :**

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production d'une série de 10 épisodes y compris le matériel nécessaire, la rémunération et les frais de déplacement des membres de l'équipe ainsi que toute autre charge supplémentaire non prévue et survenue lors de la production des supports.

**10. PROCEDURE DE SELECTION DES OFFRES :**

La sélection se fera conformément aux procédures du Groupe Pivot Santé Population.

**11. DATE LIMITE DE DEPÔT DES OFFRES :**

Les personnes physiques ou morales intéressées par cet avis sont invitées à adresser leur proposition au Groupe Pivot Santé Population, au secrétariat du GP/SP sis à Sotuba ACI, Secteur 037, numéro 0308, Bamako – Tél : +223 20 21 47 81 / 20 21 21 45 au plus tard le 14 septembre 2018 à 10h30mns.

Le dossier à soumettre comportera

- le curriculum vitae de l'équipe d'intervention ;
- la copie des diplômes obtenus de l'équipe d'intervention ;
- une offre technique répondant aux exigences des présents termes de référence ;
- une offre financière.

Pour toute information éventuelle, les soumissionnaires peuvent adresser un courriel à l'adresse [procurement@gpspmli.org](mailto:procurement@gpspmli.org) au plus tard le .....