



**FEED THE FUTURE**

Initiative des Etats-Unis contre la faim et pour la sécurité alimentaire  
dans le monde

## FEED THE FUTURE MALI SUGU YIRIWA

### TERMES DE REFERENCES

**Avis de manifestation d'intérêt pour la couverture  
médiatique des activités de Sugu Yiriwa**

Sévaré, le 22 Juin 2022



## **I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION :**

L'Activité Feed the Future Mali Sugu Yiriwa est un accord de coopération quinquennal financé par l'Agence américaine pour le développement international (USAID), visant à renforcer la résilience des communautés agricoles et d'affaires dans la zone du Delta à travers une croissance économique axée sur le marché inclusif - sensible à la nutrition et induite par l'agriculture.

Sugu Yiriwa est exécutée par le Consortium CARE- AMASSA Afrique verte, avec comme chef de file CARE International au Mali. Le projet intervient dans les huit (8) cercles de la région de Mopti (Mopti, Bandiagara, Bankass, Koro, Douentza, Tenenkou, Djenné et Youwarou) et quatre (4) cercles dans la région de Tombouctou (Tombouctou, Goundam, Niafouké et Diré).

Pour améliorer la fourniture des produits et services de qualité aux producteurs, et les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) de Mopti et Tombouctou, Sugu Yiriwa organise des activités de commercialisation avec l'implication active des acteurs du système de marché – notamment les Organisations de Producteurs Agricoles, les micro, petites et moyennes entreprises (commerçants céréaliers, commerçants de bétails, les unités de transformation agro-alimentaires, les fournisseurs d'intrants, les institutions de financement ainsi que les banques et institutions de microfinance).

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'Activité Sugu Yiriwa, la communication ainsi que la médiatisation des activités de terrain occupe une place de choix. Par conséquent, CARE-Mali souhaite établir un contrat préférentiel avec une chaîne de télévision – jouissant d'une renommée péremptoire dans le secteur médiatique – pour assurer une couverture médiatique adéquate des activités du projet Sugu Yiriwa auprès des différentes parties prenantes ; notamment les bénéficiaires, les partenaires et le bailleur.

## **II. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS :**

### **a. Objectifs :**

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- Recruter une chaîne de télévision ayant la qualification et l'expérience nécessaire pour assurer la couverture médiatique des activités du projet Sugu Yiriwa à travers les différentes zones d'intervention.
- Etablir une pratique de travail dynamique entre la chaîne de télévision sélectionnée et l'équipe de communication du projet Sugu Yiriwa pour la conception et la diffusion des matériels de communication en fonction des activités à mettre en œuvre.
- S'assurer que la communication autour des activités de Sugu Yiriwa soit effectuée de manière efficace et efficiente.

**b. Résultats attendus :**

Les résultats attendus sont :

- Une chaîne de télévision qualifiée et expérimentée aura été sélectionnée par CARE-Mali pour assurer la couverture médiatique des activités de Sugu Yiriwa ;
- La chaîne de télévision sélectionnée a fait choix d'un point focal pouvant travailler avec l'équipe de communication de Sugu Yiriwa pour concevoir et développer les différents matériels de communication à être disséminés ;
- La communication autour des activités de Sugu Yiriwa est traitée avec soin et professionnalisme.

**c. Éléments de qualifications :**

- La chaîne de TV sélectionnée doit jouir d'une renommée nationale en matière de couverture médiatique et son audience doit être substantielle.
- La chaîne de TV doit être accessible avec ou sans bouquet payant (Canal +, Multi Canal, Malivision) pour faciliter son accès à nos cibles.
- La chaîne de TV doit pouvoir émettre sur au moins jusqu'à 60% du territoire national et couvrir plus de 70% de la population malienne.
- La chaîne de TV doit être autonome et pouvoir prendre en charge ses déplacements dans nos zones d'intervention. Sugu Yiriwa ne prendra aucunement en charge les frais de déplacement et perdiems.

Sévaré le 31/05/2022

