***Termes de Référence***

**RECRUTEMENT D’UNE AGENCE MULTIMÉDIA POUR LA PRODUCTION D’OUTILS DE VISIBILITÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME « TRANSFORMATION-IMPACT » DU TRAVAIL DE L'OMS AU MALI**

**CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Le bureau de pays de l’Organisation mondiale de la Santé (OMS) au Mali, en collaboration avec le Bureau régional de l’OMS pour l’Afrique, envisage de produire des contenus multimédias sur l’impact de la riposte sanitaire à la crise humanitaire et de la contribution de l’OMS au Mali.

L’histoire d’impact présentera les progrès du pays dans trois domaines spécifiques notamment la riposte à la crise humanitaire à travers le déploiement des cliniques mobiles pour offrir des soins de santé aux populations, l’appui à la prise en charge médicale et psychosociale des blessés des violences armées et la digitalisation des centres de santé au Mali.

À cette fin, l’OMS Mali souhaite recruter un photographe, un vidéaste et un producteur professionnels. Les présents termes de référence donnent des orientations concernant cette mission.

1. **OBJECTIFS DE LA CONSULTATION**

Objectif général **:** Illustrer l’impact positif de l’action de l’OMS sur la vie des populations bénéficiaires de ses projets au Mali.

Plus spécifiquement, il s’agit de :

* Produire 3 vidéos de haute qualité mettant en exergue l’impact positif des projets de l’OMS au Mali
* Produire 15 photos de haute résolution pour chacun des 3 sujets et 1 album de 30 photos sur les bénéficiaires de la campagne de chirurgie gratuite dans le cadre de la 11e congrès de la Société de Chirurgie du Mali (SOCHIMA). Dans le cadre de cette activité, l’OMS a apporté un appui financier ayant permis à 356 malades de bénéficier gratuitement de la chirurgie au CHU Gabriel Toure et aux CSRef des communes I, IV et VI du District de Bamako. Il s’agira de prendre des photos des bénéficiaires ayant été pris en charge lors de cette campagne chirurgicale.
1. **ÉTENDUE DE LA MISSION :**
* **Le photographe** prendra des images de haute qualité qui pourront être utilisées pour le site Web et la bibliothèque virtuelle de l'OMS Afrique. Les photos doivent être créatives et raconter l'histoire d'une manière visuelle convaincante. Il produira 15 photos génériques pour chacun des trois sujets et un album photos de 30 photos pour les bénéficiaires de la campagne de chirurgie gratuite.
* **Le vidéaste**fera des interviews (en moyenne 5 interviews pour chaque sujet) avec des plans de coupe (B-Roll) diversifiés pour habiller les vidéos. Les séquences « A-Roll » et « B-Roll » de haute qualité seront utilisées par l'OMS Afrique pour monter trois courtes vidéos de 2 mn (une vidéo pour chaque sujet). Les images doivent être diversifiées, créatives et raconter l'histoire d'une manière visuelle convaincante. Il assurera également le montage de trois vidéos de 5 minutes (une vidéo par sujet).
* **Le producteur** sera chargé de gérer le tournage sur le terrain.
1. **LIVRABLES**
* **Livrables de vidéographie** :
* Fournir des rushes « B-roll ».
* Assurer la transcription des toutes les interviews en français.
* Assurer le montage de 3 vidéos de 5 minutes (une vidéo pour chaque sujet) avec sous-titrage en français.
* Faire une version sous-titrée en anglais des 3 vidéos finales (L’unité de communication de l’OMS Afrique fournira les traductions nécessaires en anglais pour le montage).
* Fournir à l’OMS tout le contenu des vidéos de manière structurée et organisée.
* S’assurer que toutes les personnes filmées ont signé le formulaire de consentement ou donné leur consentement.
* **Spécifications techniques** :
* Une vidéo en rouleau à filmer en 4k avec un micro-cravate, un trépied et un éclairage approprié (une lumière ou un réflecteur) pour la journée.
* Les séquences B-roll doivent être tournées en Full HD (1080) avec différents angles de chaque scène (plans larges, moyens et rapprochés), tournés à 25 images par seconde.
* Images à livrer en Full HD au format h264.
* **Livrables photographiques** :
* En moyenne un album de 15 photos par sujet et un album de 30 photos pour les bénéficiaires de la chirurgie. Les photos doivent être sous-titrées avec les 5W (qui ? fait quoi ? où ? Quand ? Pourquoi ?).
* Le montage doit être naturel, de style documentaire et réaliste plutôt que manipulé, filtré ou stylisé de manière non naturelle.
* Les photos doivent être livrées dans deux dossiers : un dossier avec des photos de basse résolution pour les médias en ligne et un dossier avec des photos en haute résolution pour l'impression.
* S’assurer que toutes les personnes photographiées ont signé le formulaire de consentement ou donné leur consentement.
* **Producteur**
* Accompagner l'équipe et s’assurer de la qualité tournage.
* Produire un scénario et fournir un script structuré.
* Participer aux interviews (les questions-réponses).
* S’assurer que toute les personnes filmées ou photographiées ont signé le formulaire de consentement.

La gestion de la signature des formulaires de consentement sera coordonnée par le bureau pays de l’OMS Mali.

Les séquences vidéo et les photographies doivent être copiées dans un disque dur fourni par l’agence et archivées via un lien en ligne auquel l'OMS a un accès permanent, 24 heures après la fin du tournage.

1. **MODALITÉS DE TRAVAIL**
* Le photographe et le vidéaste fourniront le matériel et effectueront le tournage.
* Le producteur accompagnera l’équipe de tournage afin de s’assurer de la qualité des tournages.
* Les travaux commenceront à la signature du contrat.
1. **DATE DE TOURNAGE**

Le tournage de ces vidéos se fera en octobre 2023. La période de tournage sera précisée ultérieurement en concertation avec l’agence de communication retenue pour le travail. Un calendrier pour le tournage sera élaboré.

1. **PROFIL DU PRESTATAIRE RECHERCHE**

Le prestataire recherché est une agence de communication spécialisée dans le multimédia, la production graphique et audiovisuelle.

Il doit :

* Avoir des expériences avérées dans la production des vidéos et de la photographie professionnelles.
* Disposer de matériels techniques performants et suffisants pour l’exécution de la mission
* Avoir suffisamment d’expériences dans la prise des images (vidéo, photo et son).
* Avoir des expériences dans la production graphique et audiovisuelle.
* Disposer d’une équipe dynamique capable de satisfaire les attentes du programme.

L’agence de communication doit mettre à la disposition de l’OMS une équipe composée de :

* 1 photographe.
* 1 vidéaste.
* 1 producteur.

La mission de l’équipe est d’enregistrer des vidéos et prendre des photos de haute qualité et faire le montage de trois vidéos.

Le devis doit inclure les frais de déplacement, l’hébergement et la restauration des membres de l’équipe pendant trois (3) jours. Veuillez inclure une copie électronique ou un lien vers les portfolios des consultants proposés (photographe et vidéaste).