

TERMES DE REFERENCE :

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION ET DIFFUSION DES MESSAGES DE PAIX A TRAVERS LES RESEAUX SOCIAUX DE L'INITIATIVE INTER-RELIGIEUSE POUR LA PROMOTION DE LA NON -VIOLENCE SUR LES RESEAU.

I.CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Aide de l'Eglise Norvégienne (AEN) opère au Mali depuis 1984, sur le programme Paix général l'AEN travail avec les leaders religieux dans le sens de promouvoir la paix le vivre ensemble, l'instauration de la cohésion sociale dans les communautés. Sous le financement de NORAD

L'AEN n'intervient pas de façon opérationnelle directement sur le terrain, de ce fait, elle a une collaboration de long terme avec des partenaires religieux à savoir l'alliance des religieux musulman -chrétiens au niveau du District de Bamako.

Ces acteurs religieux promeuvent la cohésion sociale et la lutte contre la violence.

Les plateformes de dialogue interconfessionnel contribuent à la promotion de la paix, de la cohésion sociale, de la promotion des droits de l'homme, de la tolérance et de la résilience climatique.

Pour traiter les causes profondes des conflits et de la violence au Mali à travers une approche religieuse des livres Saints ; lutte pour l'abandon des VBG, contre l'extrémisme violent à travers le dialogue social et la promotion de la cohésion sociale.

Afin de vulgariser sur les réseaux sociaux les messages de paix avec les leaders religieux, l'AEN envisage d'élaborer des messages de paix avec les leaders religieux sous forme de production audiovisuelle pour toucher plus de personnes à travers les réseaux sociaux par l'accompagnement d'une agence de communication.

II. OBJECTIF :

Sensibiliser les jeunes de Bamako et Mopti sur l'utilisation de l'outil numérique pour la paix et la cohésion sociale .

Livrable :

1. Faire une proposition des canaux de communication les plus pertinents
2. Faire une proposition des formats les plus pertinents
3. Faire une proposition des moyens de diffusion les plus efficaces
4. Conseiller les leaders religieux pour adapter les messages de paix aux formats digitaux choisis
5. Faire l'édition et la production des messages et des supports de communication choisis
6. Prendre en charge la diffusion des messages selon les moyens choisis

II Résultats attendus :

1. Une proposition pertinente est proposée

2. Une proposition de diffusion la plus efficace est proposée
3. L'accompagnement des leaders religieux est assuré
4. L'édition et la production des messages et des supports sont faites
5. La diffusion des messages est faite

MESSAGES CLEFS

- ✓ Aimons-nous les uns les autres comme Dieu nous aime. Cultivons le vivre ensemble. Supportons-nous les uns aux autres. Faites aux autres ce que vous voulez qu'on vous fasse.
- ✓ Unissons-nous pour le bien et non pour le mal. Je vis pour créer de la joie.
- ✓ Ayons l'esprit d'écoute, d'analyse et de compassion avant de juger
- ✓ Eviter les soupçons et les conjonctures non-fondés sur les autres. Ne croyons pas à tout ce qu'on trouve sur les réseaux sociaux si on n'a pas la source
- ✓ En tant que porteur de foi, je ne fais pas la propagation des messages de violence. Pensez aux conséquences avant de partager.
- ✓ Soutien de l'agence de communication
- ✓ Garder le caractère et le cadre religieux dans les messages.
- ✓ Nous préparons les messages ils doivent être fidèles.
- ✓ Respecter les meilleurs moments pour la diffusion décidés par l'alliance.
- ✓ Comment faire sur facebook pour avoir plus d'audience et viser des groupes cibles.
- ✓ Filmer, faire les montages, finir les produits.
- ✓ Choisir le bon canal. Instagram? Twitter? TikTok ?

III. Les cibles : Les jeunes de Bamako